

**Βιογραφικό Σημείωμα**  
**[CV]**

**Κων/νος Θ. Χαλκιάπουλος**  
**Constantinos Th. Halkiopoulos**

**ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022**

## ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

### ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όνομα / Επώνυμο:

Κων/νος Θ. Χαλκιάπουλος



Τόπος Γεννήσεως:

Πάτρα

Επάγγελμα:

Επίκουρος Καθηγητής

Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας  
(ΔΕΤ) | Πανεπιστήμιο Πατρών

[Γνωστικό Αντικείμενο: Τεχνικές Εξόρυξης Γνώσης  
με Εφαρμογή στο Μάρκετινγκ]

[ΦΕΚ Διορισμού: Αρ.870/12-04-2022]

Μέλος Εργαστηρίου «Επιχειρηματικότητα και  
Ψηφιακή Καινοτομία» - Τμήμα ΔΕΤ | Πανεπιστήμιο  
Πατρών

Μέλος Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων  
Διοίκησης & Επιχειρηματικής Νοημοσύνης  
(MISBILAB) | Πανεπιστήμιο Πατρών

Διεύθυνση Εργασίας:

Πανεπιστημιούπολη Ρίο, Τ.Κ 26504, Πάτρα

Τηλ. Επικοινωνίας:

Κινητό: (+30) 6972778621 (Viber, WhatsApp)

Email:

[halkion@upatras.gr](mailto:halkion@upatras.gr)

[halkion@gmail.com](mailto:halkion@gmail.com)

[constantinos@halkiopoulos.com](mailto:constantinos@halkiopoulos.com)

WebPage:

<http://constantinoshalkiopoulos.com>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/halkion>

Facebook:

<https://www.facebook.com/halkion>

Twitter:

<https://twitter.com/halkiongr>

Academia:

<https://academia.edu/ConstantinosHalkiopoulos>

ResearchGate:

<https://www.researchgate.net/profile/Constantinos-Halkiopoulos>

Google Scholar:

<https://scholar.google.com/citations?user=C8zUm-wAAAAJ&hl=eI>

Web of Science (ResearcherID):

AAM-6206-2021

ORCID iD:

<https://orcid.org/0000-0001-7924-5075>

### ΣΠΟΥΔΕΣ

- 6/1994: Απολυτήριο Πρότυπου Γενικού Λυκείου Πατρών (1994) με Βαθμό Λίαν Καλώς.
- 06/04/2001: Πτυχίο Μαθηματικών με κατεύθυνση Πληροφορικής και Τεχνολογίας Υπολογιστών του Τμήματος Μαθηματικών, Σχολή Θετικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πατρών, με Βαθμό “8.32” (Λίαν Καλώς)

### ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

- 22/06/2004: Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στα «*Μαθηματικά των Υπολογιστών και των Αποφάσεων*» με Κατεύθυνση στις «*Μαθηματικές Θεμελιώσεις της Επιστήμης των Υπολογιστών και Εφαρμογές στην Τεχνητή Εξαγωγή Συμπερασμάτων και Αποφάσεων*» στο Διατμηματικό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Μαθηματικών και Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών, με Βαθμό Άριστα (9,1).
- 28/09/2009 Διδακτορικό Δίπλωμα με θέμα Διδακτορικής Διατριβής «*Τεχνητή Νοημοσύνη και Μουσική Τεχνολογία: Δημιουργία Ευφυούς Συστήματος για Αυτόματη Σύνθεση Μουσικού Έργου*» του Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών των Τμημάτων Μαθηματικών και Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών.
- 21/02/2014 Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στην «*Ηγεσία και Διοίκηση στην Εκπαίδευση* (Leadership e management in educazione)» στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών της Σχολής Επιστημών Αγωγής του Πανεπιστημίου ROMA TRE, Ρώμη, Ιταλία.

### ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

- 2001 - 2002 Υποτροφία ΙΚΥ για το Ακαδημαϊκό Έτος 2001-2002 του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών *Μαθηματικά των Υπολογιστών και των Αποφάσεων* με Βαθμό 9,90.
- 2005 - 2008 Επιχορήγηση Διδακτορικής Έρευνας στα πλαίσια του προγράμματος ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ - ΠΕΝΕΔ 2003

**ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ**

- 07/2008 **Αγγλικά** - TOEIC - Certificate of ACHIEVEMENT in English, Total Score 720/990.
- 07/2014 **Ιταλικά** - (Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών της Σχολής Επιστημών Αγωγής του Πανεπιστημίου ROMA TRE, Ρώμη, Ιταλία)

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ - ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ**

- 1/10/2002 - 30/6/2003 Διδάσκων Φροντιστηρίων - Εργαστηρίων στο Τμήμα Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Πατρών.
- 22/9/2003 - 23/2/2004 Επιστημονικός - Εργαστηριακός Συνεργάτης στο Τμήμα Λογιστικής της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι Μεσολογγίου.
- 1/10/2003 - 30/6/2004 Διδάσκων Φροντιστηρίων - Εργαστηρίων στο Τμήμα Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Πατρών.
- 24/2/2004 - 30/6/2004 Επιστημονικός - Εργαστηριακός Συνεργάτης στο Τμήμα Λογιστικής της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι Μεσολογγίου.
- 5/5/2004 - 31/12/2004 Επιστημονικός Συνεργάτης του Τ.Ε.Ι Μεσολογγίου.
- 21/9/2004 - 16/2/2005 Επιστημονικός - Εργαστηριακός Συνεργάτης στο Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και στην Οικονομία, της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι Μεσολογγίου.
- 1/10/2004 - 30/6/2005 Διδάσκων Φροντιστηρίων - Εργαστηρίων στο Τμήμα Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Πατρών.
- 1/1/2005 - 30/09/2010 Συνεργάτης και Μέλος της Ερευνητικής Ομάδας του Κέντρου Σύγχρονης Μουσικής Έρευνας (ΚΣΥΜΕ).
- 1/1/2005 - 31/08/2009 Συνεργάτης, Μέλος της Ερευνητικής Ομάδας και Τεχνικός Σύμβουλος της Εταιρίας TETRA COMMUNICATIONS Ε.Π.Ε.
- 1/1/2005 - 30/09/2010 Ερευνητής του Εργαστηρίου Πληροφορικών Συστημάτων Διοίκησης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.
- 6/1/2005 - 31/12/2005 Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος της Εταιρίας TETRA ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Ε.Π.Ε.
- 21/9/2005 - 31/8/2014 Μέλος του Ινστιτούτου Έρευνας Μουσικής Ακουστικής (ΙΕΜΑ).
- 1/10/2005 - 16/2/2006 Διδάσκων Φροντιστηρίων - Εργαστηρίων στο Τμήμα Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Πατρών.
- 1/1/2005 - 31/12/2006 Ειδικός Επιστημονικός Συνεργάτης - Τεχνικός Σύμβουλος της Εταιρίας Κέντρο Συσκευασίας Περιοδικών και Εντύπων Α.Ε.

(Εργοστάσιο Σύγχρονης Συσκευασίας με Ηλεκτρονικά Μηχανήματα Επεξεργασίας - Συσκευασίας).

- 10/10/2005 - 1/8/2014 Εκπόνηση Μελετών Δικτύων Η/Υ (Ασυρμάτων και μη), Μελέτη και Κατασκευή - Διαχείριση Ιντερνετικών Πυλών (Portals).
- 01/09/2007-1/07/2010 Τεχνικός Υπεύθυνος του Κέντρου Διαχείρισης Δικτύου, Εργαστηρίων και Τηλεματικών Υπηρεσιών του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων με έδρα το Αργοστόλι.
- 15/11/2006-1/07/2010 Διαχειριστής των Δικτυακών και Τηλεματικών Υπηρεσιών του Ιδρύματος ΤΕΙ Ιονίων Νήσων.
- 9/10/2006 - 1/7/2007 Εργαστηριακός Συνεργάτης στο Τμήμα Τεχνολογία Ήχου και Μουσικών Οργάνων του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων.
- 8/10/2007-30/06/2020 Επιστημονικός Συνεργάτης στο Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας / Ιόνιο Πανεπιστήμιο.
- 1/10/2010-30/9/2014 Επιστημονικός Συνεργάτης στην Ακαδημία Εμπορικού Ναυτικού Ιονίων Νήσων.
- 10/11/2010-21/7/2011 Διδάσκων Π.Δ. 407/80 στο Τμήμα Ξένων Γλωσσών Μετάφρασης και Διερμηνείας - Ιόνιο Πανεπιστήμιο.
- 1/10/2013-30/06/2019 Ακαδημαϊκός Υπότροφος στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας στα Πληροφοριακά Συστήματα.
- 10/10/2002 - Σήμερα Ερευνητής - Μέλος του Εργαστηρίου Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης και Επιχειρηματικής Νοημοσύνης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. [<http://misbilab.edu.gr/>]
- 01/10/2016 - Σήμερα Ερευνητής - Μέλος του Εργαστηρίου Επιχειρηματικότητας και Ψηφιακής Οικονομίας του Πανεπιστημίου Πατρών. [<http://www.edilab.teiwest.gr/>]
- 1/10/2013-30/06/2021 Διδάσκων Π.Δ. 407/80 στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών στα Πληροφοριακά Συστήματα και Ψηφιακό Μάρκετινγκ.
- 15/04/2022- Σήμερα Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών με γνωστικό αντικείμενο «Τεχνικές Εξόρυξης Γνώσης με εφαρμογή στο Μάρκετινγκ».

### **ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ - ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

#### **A. Πανεπιστήμιο Πατρών - Σχολή Θετικών Επιστημών - Τμήμα Μαθηματικών**

1. "Εισαγωγή στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές" (2002-2006).
2. "Βασικές Αρχές Προγραμματισμού" (2002-2006).

**B. Πανεπιστήμιο Πατρών - Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων - Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας**

1. "Επιχειρηματικές Διαδικτυακές Εφαρμογές και Internet (Θ, Ε)" (2021).
4. "Ψηφιακό Μάρκετινγκ" (Μεταπτυχιακό Εαρινό Εξάμηνο Ακαδ. Έτους 2020-2021).

**C. Ιόνιο Πανεπιστήμιο - Τμήμα Ξένων Γλωσσών Μετάφρασης και Διερμηνείας**

1. "Πληροφορική Ι" Φροντιστήριο και Εργαστήριο στο Γνωστικό Αντικείμενο της Πληροφορικής (10/11/2010-21/07/2011).
2. "Πληροφορική ΙΙ" Φροντιστήριο και Εργαστήριο στο Γνωστικό Αντικείμενο της Πληροφορικής (10/11/2010-21/07/2011).
3. «Πληροφορική» Υποχρεωτικό Μάθημα στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Επιστήμη της Μετάφρασης» στην κατεύθυνση «Θεωρία και Διδακτική της Μετάφρασης» (10/11/2010-21/07/2011).

**D. Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Μεσολογγίου - Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας - Τμήμα Λογιστικής.**

1. Εισαγωγή στους Η/Υ (Εργαστήριο) (22/9/2003-23/2/2004).
2. Εισαγωγή στους Η/Υ (Εργαστήριο) (24/2/2004-30/6/2004).

**E. Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Μεσολογγίου - Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας - Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και στην Οικονομία.**

1. Προγραμματισμός Η/Υ Ι (Εργαστήριο) (21/9/2004-16/2/2005).
2. Προγραμματισμός Η/Υ ΙΙ (Εργαστήριο) (21/9/2004-16/2/2005).
3. Δομές Δεδομένων (Εργαστήριο) (21/9/2004-16/2/2005).
4. Λειτουργικά Συστήματα (Εργαστήριο) (21/9/2004-16/2/2005).
5. Στατιστική ΙΙ (Εργαστήριο) (21/9/2004-16/2/2005).

**F. Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Ιονίων Νήσων - Τμήμα Τεχνολογίας Ήχου και Μουσικών Οργάνων.**

1. Προγραμματισμός Ι (Θεωρία + Εργαστήριο) (09/10/2006-30/06/2007).
2. Προγραμματισμός ΙΙ (Θεωρία + Εργαστήριο) (09/10/2006-30/06/2007).

**G. Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Ιονίων Νήσων - Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας.**

1. Εισαγωγή στους Η/Υ (Θεωρία + Εργαστήριο) (01/10/2007-Σήμερα).
2. Χρήση Εξειδικευμένου Λογισμικού (Θεωρία + Εργαστήριο) (25/09/2008 - 30/06/2011)
3. Ολοκληρωμένη Δημιουργία Πολυμέσων Ι (Θεωρία + Εργαστήριο) (01/10/2010 - 30/06/2015)
4. Ολοκληρωμένη Δημιουργία Πολυμέσων ΙΙ (Θεωρία + Εργαστήριο) (01/10/2010 - 30/06/2015)
5. Ποσοτικές Μέθοδοι (Θεωρία + Εργαστήριο)
6. Δημοσκοπήσεις
7. Εισαγωγή στα Κοινωνικά Δίκτυα (Θ + Ε)
8. Μηχανές Αναζήτησης και Ανάκτησης Πληροφορίας (Θ + Ε)
9. Διαδίκτυο και Ψηφιακά Μέσα (Θ + Ε) (01/10/2015 - 30/06/2019)
10. Οπτικοακουστική Παραγωγή Ψηφιακών Μέσων (Ε) (01/10/2015 - 30/06/2020)

11. Παραγωγή Ψηφιακών Εφαρμογών Εικόνας και Animation (Ε) (01/10/2015 - 30/06/2020)

**Η. Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.**

1. Εισαγωγή στους Η/Υ (Θεωρία + Εργαστήριο) (01/10/2007- 30/06/2008)
2. Πληροφοριακά Συστήματα (Θεωρία + Εργαστήριο) (01/10/2013 - 30/06/2019)
3. Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (Εργαστήριο) (01/10/2013 - 30/06/2019)
4. Επιχειρηματικές Διαδικτυακές Εφαρμογές και Internet (01/10/2013 - 30/06/2019)
5. Υπολογιστική Νοημοσύνη (Θεωρία + Εργαστήριο) (01/10/2014 - 30/06/2016)

**Ι. Ακαδημία Εμπορικού Ναυτικού Ιονίων Νήσων (ΑΕΝ Ιονίων Νήσων)**

1. Μαθηματικά Α΄ Εξαμήνου (Θεωρία) (Χειμερινό Εξάμηνο 2010-2014)
2. Μαθηματικά Β΄ Εξαμήνου (Θεωρία) (Χειμερινό Εξάμηνο 2010-2014)
3. Μαθηματικά Γ΄ Εξαμήνου (Θεωρία) (Εαρινό Εξάμηνο 2010-2014)
4. Πληροφορική Α΄ Εξαμήνου (Θεωρία) (Χειμερινό Εξάμηνο 2010-2014)
5. Πληροφορική Δ΄ Εξαμήνου (Θεωρία) (Εαρινό Εξάμηνο 2010-2014)

**Ζ. Δημόσιο Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) Πατρών.**

1. Ασφάλεια Συστημάτων (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Τεχνικός Δικτύου και Συστημάτων Υπολογιστών" (16/2/2005-30/6/2005).
2. Εξεταστική Επιτροπή στο Πρακτικό Μέρος της Ειδικότητας "Τεχνικός Εφαρμογών Πληροφορικής" (1/7/2005 - 31/7/2005).
3. Εξεταστική Επιτροπή στο Πρακτικό Μέρος της Ειδικότητας "Τεχνικός Δικτύου και Συστημάτων Υπολογιστών" (1/1/2006 - 31/1/2006).

**Κ. 2° Δημόσιο Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) Πατρών.**

1. Τεχνολογία Πολυμέσων (Θ) στην ειδικότητα "Ειδικός Εφαρμογών Πληροφορικής" (8/10/2001 - 13/2/2002).
2. Ανάπτυξη Εφαρμογών σε Windows (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Ειδικός Εφαρμογών Πληροφορικής" (8/10/2001 - 13/2/2002).
3. Οπτικός Προγραμματισμός (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Ειδικός Εφαρμογών Πληροφορικής" (8/10/2001 - 13/2/2002).
4. Χρήση Τοπικών Δικτύων (Ε) στην ειδικότητα "Τεχνικός Εφαρμογών Ιατρικής Πληροφορικής" (18/2/2002 - 28/6/2002).
5. Λειτουργικά Συστήματα DOS WINDOWS (Ε) στην ειδικότητα "Υπεύθυνος Προμηθειών & Διαχείρισης Αποθήκης" (6/10/2003 - 11/2/2004).
6. Λειτουργικά Συστήματα (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Ειδικός Εφαρμογών Πληροφορικής" (16/2/2004 - 10/6/2004).

**Λ. Δημόσιο Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) Κάτω Αχαΐας.**

1. Επεξεργασία Κειμένου σε Windows (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Ειδικός Εφαρμογών Πληροφορικής με Πολυμέσα" (8/10/2001- 13/2/2002).
2. Χρήση Τοπικών Δικτύων (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Ειδικός Εφαρμογών Πληροφορικής με Πολυμέσα" (18/2/2002 - 28/6/2002).

3. Επεξεργασία - Σύνθεση Ήχου (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Ειδικός Εφαρμογών Πληροφορικής με Πολυμέσα " (7/10/2002- 14/2/2003).
4. Επεξεργασία - Σύνθεση Ήχου (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Ειδικός Εφαρμογών Πληροφορικής με Πολυμέσα " (17/2/2003- 10/6/2003).

**M. Δημόσιο Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) Μεσολογγίου**

1. Αλγοριθμική και Δομές Δεδομένων (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Τεχνικός Συστημάτων Υπολογιστών" (6/10/2003 -11/2/2004).
2. Αρχές Συντήρησης Υπολογιστών (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Τεχνικός Συστημάτων Υπολογιστών" (16/2/2004 -10/6/2004).
3. Ασφάλεια Συστημάτων (Θ+Ε) στην ειδικότητα "Τεχνικός Συστημάτων Υπολογιστών" (4/10/2004 -11/2/2005).
4. Ασφάλεια Συστημάτων (Θ+Ε) και Πρακτική Άσκηση στην ειδικότητα "Τεχνικός Συστημάτων Υπολογιστών" (16/2/2005 -10/6/2005).
5. Δομές Δεδομένων και Αρχείων (Θ) στην ειδικότητα "Τεχνικός Εφαρμογών Ιατρικής Πληροφορικής" (16/2/2005 -10/6/2005).

**N. Δημόσιο Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) Αργοστολίου Κεφαλληνίας**

1. Χρήση Η/Υ (Ε) στην ειδικότητα "Κομμωτές - Τεχνικός Περιποίησης Κόμης" (Χειμερινό Εξάμηνο 2010-2011).
2. Χρήση Η/Υ (Ε) στην ειδικότητα "Κομμωτές - Τεχνικός Περιποίησης Κόμης" (Εαρινό Εξάμηνο 2010-2011).
3. Χρήση Η/Υ (Ε) στην ειδικότητα "Λογιστές" (Χειμερινό Εξάμηνο 2011-2012).
4. Χρήση Η/Υ (Ε) στην ειδικότητα "Λογιστές" (Εαρινό Εξάμηνο 2011-2012).
5. Χρήση Η/Υ (Ε) στην ειδικότητα "Κομμωτές" (Χειμερινό Εξάμηνο 2012-2013).
6. Λογιστικά Φύλλα (Ε) στην ειδικότητα "Λογιστές" (Εαρινό Εξάμηνο 2012-2013)
7. Επικοινωνίες Δεδομένων και Τεχνολογίες Internet (Θ)+(Ε) στην ειδικότητα "Τεχνικός Λογισμικού Η/Υ" (Χειμερινό Εξάμηνο 2013-2014)
8. Βάσεις Δεδομένων I (Θ) + (Ε) (Εαρινό Εξάμηνο 2013-2014)
9. Βάσεις Δεδομένων II (Θ) + (Ε) (Χειμερινό Εξάμηνο 2014-2015)

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

**1. ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΑΕΚ - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΩΝ ΤΠΕ ΣΤΗΝ ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

**Τίτλος:** Ενίσχυση των ΤΠΕ στο Τεχνολογικό Ίδρυμα Μεσολογγίου  
**Διάρκεια:** 2003 - 2005  
**Προϋπολογισμός:** 560.000,00 Euro για το ΤΕΙ Μεσολογγίου

Το Πρόγραμμα αυτό έχει σαν στόχο την Ολοκλήρωση της Διεύρυνσης και Αναμόρφωσης των Προγραμμάτων Σπουδών της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, Εφαρμογής Νέων Μεθόδων και Αναβάθμισης της Θεωρητικής Διδασκαλίας, Εφαρμογή Μεθόδων Αναβάθμισης Εργαστηριακών Μαθημάτων, Ανάπτυξη της Εφαρμοσμένης Έρευνας και Μεταφορά Τεχνογνωσίας, Εκπαιδευτικό Υλικό, Αξιολόγηση του Έργου, Δημοσιότητα και Διάχυση Αποτελεσμάτων και τέλος Σύνδεση με την Αγορά Εργασίας - Ανάγκες στην Νέα Οικονομία και Κοινωνία της Πληροφορίας.



**2. ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ - ΠΕΝΕΔ 2003**

Τίτλος: Τεχνητή Νοημοσύνη και Μουσική Πληροφορική  
Διάρκεια: 1 Ιανουαρίου 2005 - 30 Δεκεμβρίου 2008  
Προϋπολογισμός: 43.000,00 Euro για το Πανεπιστήμιο Πατρών

Ο στόχος του προγράμματος αυτού είναι η εξέταση και ανάλυση νέων τεχνολογιών στο τομέα των ευφυών μουσικών συστημάτων. Ενασχόληση με τον τομέα της ανίχνευσης μουσικών σχημάτων – *εξόρυξης μουσικών δεδομένων* - (Music data mining) και δημιουργίας ευφυών μηχανών για αυτόματες συνθέσεις μουσικών έργων.

**3. ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ 2000-2006, «Κοινοπραξίες Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης σε τομείς Εθνικής Προτεραιότητας» του ΜΕΤΡΟΥ 3.4 ΤΟΥ Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ-ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ.**

Τίτλος: Μελέτη Συστημάτων Αποδιαμόρφωσης Αισθητήρων Οπτικών Ινών με Φράγματα BRAGG για την Παρακολούθηση Κατασκευών και τη Μέτρηση Γεωφυσικών Παραμέτρων και αποστολή μετρήσεων μέσω συγκαταλιπτικών δικτύων τοπικών και απομακρυσμένων.  
Διάρκεια: 2006 - 2008  
Προϋπολογισμός: 500.000,00 Euro για το Πανεπιστήμιο Πατρών

Οι αισθητήρες οπτικών ινών είναι ένας νέος σχετικά κλάδος της τεχνολογίας που αναπτύχθηκε ως ένα υποπροϊόν της μεγάλης ανάπτυξης των οπτικών ινών για τηλεπικοινωνιακές εφαρμογές. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη μέτρηση διαφόρων φυσικών παραμέτρων όπως, τάση (strain), μετατόπιση (displacement), θερμοκρασία, πίεση, και έχουν ορισμένα χαρακτηριστικά πλεονεκτήματα όπως, μικρό μέγεθος και βάρος, γεωμετρική ευελιξία, απουσία ηλεκτρομαγνητικών παρεμβολών, αντοχή σε αντίξοες συνθήκες, μεγάλη ευαισθησία, δυναμική περιοχή και μεγάλο εύρος ζώνης μέτρησης.

Το έργο έχει ως αντικείμενο την διερεύνηση των επιδόσεων και τις δυνατότητες πρακτικής χρήσης των οπτικών ινών κυρίως ως αισθητήρων παραμόρφωσης και θερμοκρασίας. Στην διεθνή βιβλιογραφία την τελευταία δεκαετία υπάρχει πληθώρα διαφορετικών προσεγγίσεων μέσω των οποίων οι οπτικές ίνες είναι δυνατόν να μετρήσουν αυτές τις δύο φυσικές παραμέτρους. Η επικρατούσα προσέγγιση βασίζεται στην χρήση φραγμάτων περίθλασης Bragg (FBG) τα οποία εγγράφονται εντός της οπτικής ίνας.

**4. ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ 2007-2013 Του Θεματικού Άξονα Προτεραιότητας «Εδραίωση της Μεταρρύθμισης στον Τομέα της Ψυχικής Υγείας. Ανάπτυξη Πρωτοβάθμιας Φροντίδας Υγείας και προάσπιση της Δημόσιας Υγείας του Πληθυσμού»**

Τίτλος: «ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΥΤΙΣΜΟ ΒΑΣΙΖΟΜΕΝΟ ΣΕ ΕΝΑ ΕΥΦΥΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ (ΠΑΥΕΥΣ)» με κωδικό αριθμό MIS 441235

Διάρκεια: 2013 - 2015

Προϋπολογισμός: 3.500.000,00 Euro για το Πανεπιστήμιο Πατρών

Το Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης και Επιχειρηματικής Νοημοσύνης, για την υλοποίηση του έργου «Πρότυπο Σύστημα Υποστήριξης ατόμων με αυτισμό (ΠΣΥΑ), Βασιζόμενο σε ένα ευφυές πληροφοριακό σύστημα (ΕΣΥΑ) (ΠΑΥΕΥΣ)», με κωδικό MIS 441235 και ΦΚ D.746 υλοποιείται στο Πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο-ΕΚΤ) και από εθνικούς πόρους.

**5. ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ:** «ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΩΝ ΣΤΟΝ ΙΑΤΡΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ» στο έργο In-MedTour που υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος INTERREG V/A «GREECE - ITALY (EL-IT) 2014-2020», με αρ. διακ. 10/2018.

**Πακέτο Εργασίας: 4 Innovation and Institutional Strengthening**

Εκτέλεση δοκιμαστικών τεστ και σεναρίων ελέγχου για τον έλεγχο της λειτουργίας του συστήματος e-Tour Facilitator.

**4.4.3 Creation of e-Tour Facilitator)**

**Παραδοτέα:**

Σύνταξη 3 αναφορών δοκιμαστικών τεστ και σεναρίων ελέγχου λειτουργίας του συστήματος e-Tour Facilitator.

Εκτέλεση δοκιμαστικών τεστ και σεναρίων ελέγχου για τον έλεγχο της λειτουργίας των ICT-based Promotion Tools.

**4.4.4 Common ICT based Promotion Tools)**

**Παραδοτέα:**

Σύνταξη 1 αναφοράς δοκιμαστικών τεστ και σεναρίων ελέγχου της λειτουργίας των ICT-based Promotion Tools.

**Πακέτο Εργασίας: 5 Sustainability and Project Evaluation**

Υλοποίηση έκθεσης επίδειξης (workshop)

**5.4.3 Development of educational material & vocational training)**

**Παραδοτέο:**

Διενέργεια ενός workshop.

Σύνταξη έκθεσης αξιολόγησης της λειτουργίας του υποσυστήματος διαχείρισης των ηλεκτρονικών σχολίων των χρηστών.

**5.4.5 Project Evaluation**

**Παραδοτέο:**

Συγγραφή 1 έκθεσης αξιολόγησης της λειτουργίας του υποσυστήματος διαχείρισης των ηλεκτρονικών σχολίων των χρηστών.

**6. ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ:** Ερευνητικό Πρόγραμμα «80754»: "Σχεδιασμός και Εφαρμογή Μεθοδολογίας για τη συμμόρφωση της KNOWLEDGE SOCIETY στην Οδηγία (ΕΕ) 2016/679 περί προστασίας προσωπικών δεδομένων". Αντικείμενο Απασχόλησης Συμμόρφωση της Knowledge Society στην οδηγία (ΕΕ)2016/679 περί προστασίας προσωπικών δεδομένων Επιστημονικά Υπεύθυνος ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ ΠΑΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

7. ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: Ερευνητικό Πρόγραμμα «80755»: "Σχεδιασμός και Εφαρμογή Μεθοδολογίας για την Συμμόρφωση του ΟΕΕ στην Οδηγία (ΕΕ) 2016/679 περί Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων". Αντικείμενο Απασχόλησης Συμμόρφωση της Knowledge Society στην οδηγία (ΕΕ)2016/679 περί προστασίας προσωπικών δεδομένων. Επιστημονικά Υπεύθυνος ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ ΠΑΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

8. ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: Στα πλαίσια του Ερευνητικού Προγράμματος «80803» 2018CE16BAT138: Regio\_Gnosis - Πληροφόρηση και ενημέρωση για την πολιτική συνοχής στην Ελλάδα». Που χρηματοδοτείται από την ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ, με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον κ. Β. Βουτσινά (Πανεπιστήμιο Πατρών), με Αντικείμενο ανάθεσης:

Συμμετοχή στη φάση 2 του προγράμματος που αφορά την υλοποίηση των δράσεων προβολής και δημοσιότητας των έργων πολιτικής συνοχής στην Ελλάδα και συγκεκριμένα την τεχνική υποστήριξη ενεργειών προβολής και δημοσιότητας με διαδικτυακά μέσα (Facebook, Instagram, Google, Youtube) αλλά και τεχνική υποστήριξη στην προβολή εκδηλώσεων με Live streaming, το οποίο αναλύεται στα κάτωθι παραδοτέα:

WP L. Ενέργειες προβολής και δημοσιότητας με διαδικτυακά μέσα. Συγκεκριμένα:

- L1. Δώδεκα (12) Διαφημιστικές καμπάνιες Facebook και Instagram στις 4 περιφέρειες
- L2. Πέντε (5) Διαφημιστικές καμπάνιες GoogleAdWords με banners σε ειδησεογραφικά portals των τεσσάρων περιφερειών
- L3. Πέντε (5) Διαφημιστικές καμπάνιες GoogleAdWords με χρήση videopresentation/promo στο youtube με στόχευση τις 4 περιφέρειες

WPB6, C6, D6, E6, F1.3, F2.2: Δημοσιότητα και προβολή εκδηλώσεων με Live Streaming.

Διάρκεια Έργου 08.10.2019 – 31.10.2020.

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

9. ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: Ερευνητικό Πρόγραμμα «80281»: "Σχεδιασμός και Εφαρμογή Μεθοδολογίας για την Συμμόρφωση Επιχειρήσεων στην Οδηγία (ΕΕ) 2016/679 περί Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων" που χρηματοδοτείται από TASEIS MANAGEMENT ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

**ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΕΠΕ με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον κ. Βουτσινά, έγιναν οι κάτωθι αναθέσεις έργου:**

Τεχνική Αναφορά αποτύπωσης υπάρχουσας κατάστασης (DATA MAPPING), το οποίο αναλύεται στα εξής παραδοτέα:

- α) Τεχνική Αναφορά αποτύπωσης υπάρχουσας κατάστασης (DATA MAPPING), για το χρονικό διάστημα από 18.06.2018 έως 31.12.2018
- β) Τεχνική Αναφορά Αξιολόγησης Κινδύνων (GAP ANALYSIS, DPIA), για το χρονικό διάστημα 18.02.2019 έως 31.12.2019

Επιστημονικά Υπεύθυνος: ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ ΠΑΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

10. ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ: Ερευνητικό Πρόγραμμα «80281»: "Σχεδιασμός και Εφαρμογή Μεθοδολογίας για την Συμμόρφωση Επιχειρήσεων στην Οδηγία (ΕΕ) 2016/679 περί Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων" που χρηματοδοτείται από ΤΑΣΕΙΣ MANAGEMENT ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΕΠΕ με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον κ. Βουτσινά, έγιναν οι κάτωθι αναθέσεις έργου: Τεχνική Αναφορά αποτύπωσης υπάρχουσας κατάστασης (DATA MAPPING), το οποίο αναλύεται στα εξής παραδοτέα:

- α) Τεχνική Αναφορά απεικόνισης των συστημάτων Η/Υ και του σχήματος των δεδομένων σε μορφή κατάλληλου διαγράμματος,
- β) Σχέδιο Αποκατάστασης Καταστροφών (DR) και Συνέχειας Λειτουργίας (BC)

Διάστημα 16.10.2020 έως 15.11.2020 και 11.12.2020 έως 31.01.2021.

Επιστημονικά Υπεύθυνος: ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ ΠΑΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ | ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

### Α. Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Μεσολογίου - Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας - Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και την Οικονομία -ΕΠΑΟ (05/2004 - 12/2004)

1. Οργάνωση και Συντήρηση Δικτύου Εργαστηρίων (7 Εργαστήρια από 30 Υπολογιστές διασυνδεδεμένα με αυτόνομα switches με σύνδεση στο κεντρικό panel του Κέντρου Διαχείρισης Δικτύου ΕΠΑΟ = Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και Οικονομία ) του Τμήματος.
2. Οργάνωση, Εγκατάσταση Λογισμικού των Εξυπηρετητών και Συντήρηση του Κέντρου Διαχείρισης Δικτύου (Το Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου αποτελείται από:
  - I. 4 Εξυπηρετητές - Servers DUAL XEON 64BIT με λειτουργικό Σύστημα Windows 2003 Enterprise Edition,
  - II. 1 Εξυπηρετητής - Server Mac

- III. Rack με 4x24 Cisco Switches 1Gbit, Cisco Router, Cisco Modem, KVM Switch, Rack Ups Συνολικής Ισχύος 10KVA.
  - IV. Ένα Σύστημα Παράλληλων Μηχανών MPI (4 servers DUAL XEON 64BIT με λειτουργικό σύστημα Linux σε Rack Console με KVM Switch) με σύνδεση Gbit στο κεντρικό πάνελ.
3. Συντήρηση Υπολογιστικών Συστημάτων (Συντήρηση σε Λειτουργικά Συστήματα Windows 98/XP Και Windows NT/2000) των Εργαστηρίων του Τμήματος ΕΠΔΟ.
  4. Συντήρηση Υπολογιστικών Συστημάτων (Συντήρηση σε Υλικό - Hardware: Μητρικές Κάρτες Δικτύου, Κάρτες Γραφικών, Κάρτες Ήχου, Επεξεργαστές, Μνήμες Σκληροί Δίσκοι, Συνδεσιμότητα Εσωτερικής Καλωδίωσης και Εξωτερικής, Οθόνες) των Εργαστηρίων του Τμήματος ΕΠΔΟ.
  5. Δημιουργία Ιστοσελίδων των Προπτυχιακών Μαθημάτων - Ηλεκτρονικό Εκπαιδευτικό Υλικό (<http://www.epdo.teimes.gr/undergraduate/index.php>).
  6. Δημιουργία Σχεδιασμός Υλοποίηση και Συντήρηση του Δικτυακού Τόπου του Τμήματος ΕΠΔΟ (<http://www.epdo.teimes.gr>).
  7. Δημιουργία Ηλεκτρονικού Οδηγού σπουδών του Τμήματος ΕΠΔΟ.
  8. Εγκατάσταση και Συντήρηση Υπηρεσίας "FTP Server" στο Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου του Τμήματος ΕΠΔΟ(<ftp://epdo.teimes.gr>).
  9. Εγκατάσταση και Συντήρηση Υπηρεσίας "WEB Server" στο Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου του Τμήματος ΕΠΔΟ (Apache, Mysql, με php γλώσσα προγραμματισμού, στατιστικά πακέτα επισκεψιμότητας, Ασφάλεια Web Server με ειδικό λογισμικό Software Firewalls κ.α.).
  10. Εγκατάσταση και Συντήρηση Υπηρεσίας "WEBMAIL" στο Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου του Τμήματος ΕΠΔΟ (με βάση τις πλατφόρμες WEBMAIL "open source" HORDE και SquirrelMAIL με IMAP και SMTP protocols with standards-based webmail package written in PHP4, <http://www.epdo.teimes.gr/horde/login.php>).
  11. Εγκατάσταση και Συντήρηση Υπηρεσίας "PORTAL SERVER" στο Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου του Τμήματος ΕΠΔΟ (με βάση τα πακέτα php-nuke, moodle, <http://www.epdo.teimes.gr/portal/index.php>).
  12. Εγκατάσταση και Συντήρηση Υπηρεσίας "E-CLASS" στο Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου του Τμήματος ΕΠΔΟ (με βάση το πακέτο e-class της GU NET <http://www.epdo.teimes.gr/eclass/index.php>).
  13. Εγκατάσταση και Συντήρηση Υπηρεσίας "FORUM" στο Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου του Τμήματος ΕΠΔΟ (με βάση το πακέτο PHPbb FORUM "open source" <http://www.epdo.teimes.gr/forum>).
  14. Εγκατάσταση Λειτουργικού Συστήματος στις Παράλληλες Μηχανές (MPI Machines) του τμήματος ΕΠΔΟ (LINUX REDHAT).
  15. Εγκατάσταση νέου υλικού (hardware) στον εξοπλισμό του Κέντρου Διαχείρισης Δικτύου του Τμήματος ΕΠΔΟ.
  16. Μελέτη δομημένης καλωδίωσης για επέκταση των εργαστηρίων και αναβάθμιση της δικτυακής σύνδεσης με το Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου της ΕΠΔΟ από τα 100Mbit στα 1Gbit.
- B. Κέντρο Συσκευασίας Περιοδικών και Εντύπων Α.Ε.(Εργοστάσιο Σύγχρονης Συσκευασίας με Ηλεκτρονικά Μηχανήματα Επεξεργασίας - Συσκευασίας) (01/2005 - 12/2006)

1. Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης, τεχνογνωσίας και διαχείρισης των Δικτυακών Τερματικών (Ενσυρμάτων και Ασυρμάτων) συσκευών της Εταιρίας.
  2. Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης, τεχνογνωσίας σε Δίκτυα ενοποιημένων υπηρεσιών για μετάδοση φωνής, εικόνας και δεδομένων, τόσο σε επίπεδο τοπικών δικτύων [LAN], όσο και σε επίπεδο δικτύων απομακρυσμένων περιοχών [WAN] της Εταιρίας.
  3. Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος στην Ασφάλεια δικτύων της Εταιρίας [Firewalls, C2, Encryption, κ.ά.]
  4. Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος στην Διαχείριση συστημάτων UNIX [SUN Solaris, HP UX, SGI IRIX] και Windows 2000/2003 της Εταιρίας
  5. Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος στην παροχή υπηρεσιών διαχείρισης των πληροφοριακών συστημάτων της Εταιρίας.
  6. Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος στην Προμήθεια, Εγκατάσταση, Διαμόρφωση και Υποστήριξη Εξοπλισμού Δικτυακής Τεχνολογίας στον χώρο της Εταιρίας.
  7. Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος στην παροχή υπηρεσιών υποστήριξης, τεχνογνωσίας και διαχείρισης του λογισμικού των μηχανημάτων συσκευασίας της Εταιρίας.
- C. **Σκαρβέλη Ελένη και ΣΙΑ Ο.Ε. (Εταιρία Πληροφορικής - Προϊόντα Υψηλής Τεχνολογίας) (10/2005 - 09/2006 & 01/2010 - 06/2011)**
8. Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος σε Θέματα Ολοκληρωμένων Πληροφοριακών Συστημάτων (όπως Πληροφοριακά συστήματα Ήχου, Εικόνας κ.α.), για την παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών υποστήριξης, διαχείρισης, τεχνογνωσίας, εμπειρίας και εξειδικευμένης τεχνικής συμβουλευτικής γνώμης στην Εταιρία.
  9. Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος σε παροχή Υποστήριξης και Διαχείρισης Ενσυρμάτων και Ασυρμάτων Δικτύων καθώς και Λειτουργικών Συστημάτων με Σύγχρονες Πολυμεσικές Εφαρμογές στην Εταιρία.
  10. Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος σε Υπηρεσίες έρευνας και ανάπτυξης προϊόντων διαδραστικών πολυμέσων με χρήση σύγχρονων μεθόδων Τεχνητής Νοημοσύνης και Μουσικής Τεχνολογίας (interactive multimedia with AI and Music Technology) στην Εταιρία.
  11. Δημιουργία Σχεδιασμός Υλοποίηση και Συντήρηση των Δικτυακών Τόπων της Εταιρίας.
  12. Μελέτες και Εγκαταστάσεις Δικτύων (Ενσυρμάτων και Ασυρμάτων Δικτύων) σε έργα της Εταιρίας.
- D. **Ελεύθερο Επάγγελμα ως Ερευνητής - Υπηρεσίες Πληροφορικής (05/2004 - έως σήμερα)**
13. Μελέτες και Εγκαταστάσεις Δικτύων (Ενσυρμάτων και Ασυρμάτων Δικτύων).
  14. Δημιουργία Σχεδιασμός Υλοποίηση και Συντήρηση Δικτυακών Τόπων.
  15. Δημιουργία Σχεδιασμός Υλοποίηση και Συντήρηση Ιντερνετικών Πυλών (WEB PORTALS, WEB MAILS, FORUMS κ.α.).
  16. Εγκατάσταση και Συντήρηση Λογισμικού Υπολογιστικών Συστημάτων (Λειτουργικά Συστήματα Windows XP Και Windows NT/2000/2003, Linux, Και διάφορες Εφαρμογές).
  17. Συντήρηση Υπολογιστικών Συστημάτων (Συντήρηση σε Υλικό - Hardware: Μητρικές Κάρτες Δικτύου, Κάρτες Γραφικών, Κάρτες Ήχου, Επεξεργαστές, Μνήμες Σκληροί Δίσκοι, Συνδεσιμότητα Εσωτερικής Καλωδίωσης και Εξωτερικής, Οθόνες).

18. Επεξεργασία ήχου με τη βοήθεια τεχνητών γεννητριών ήχου - synthesizers και λογισμικού υπολογιστών.
  19. Home Studio Production (Digital Recording & Processing, Equalizing, Compressors, Mastering, DSP).
  20. Εγκατάσταση-Διαχείριση Διαδικτυακού Κόμβου Πολυμεσικού Περιεχομένου (Joomla Platform) <http://www.polyhymnia.gr>
  21. Εγκατάσταση και Διαχείριση Πλατφόρμας Moodle Online/Offline Μαθημάτων (Courses / Webinars)
  22. Εγκατάσταση και Διαχείριση Πλατφόρμας Open EDX Online/Offline Μαθημάτων (Courses / Webinars)
  23. Εγκατάσταση και Διαχείριση Πλατφόρμας Open eClass (Courses / Webinars)
  24. Υλοποίηση και Διαχείριση Webinars μέσω της Πλατφόρμας Google διαμέσου της εφαρμογής Google Hangout και διασύνδεσης στο YouTube.
  25. Διαχείριση και Παραμετροποίηση Εφαρμογής Cisco WebEx για χρήση σε Webinars.
  26. Εγκατάσταση, Αναβάθμιση και Διαχείριση πάνω από 20 web portals, ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου και λοιπών διαδικτυακών υπηρεσιών με τη χρήση πλατφόρμων διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα.
- E. **Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Ιονίων Νήσων - Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου και Εργαστηρίων (11/2006 - 08/2007)**
1. Τεχνικός του Κέντρου Διαχείρισης Εργαστηρίων και Δικτύων του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων με έδρα το Αργοστόλι.
- F. **Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Ιονίων Νήσων - Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου και Εργαστηρίων (09/2007 - 31/12/2010)**
1. Τεχνικός Υπεύθυνος του Κέντρου Διαχείρισης Δικτύου, Εργαστηρίων και Τηλεματικών Υπηρεσιών του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων με έδρα το Αργοστόλι.
  2. Διαχειριστής των Δικτυακών και Τηλεματικών Υπηρεσιών του Ιδρύματος ΤΕΙ Ιονίων Νήσων.

**Αναλυτικά :**

1. Οργάνωση και Συντήρηση Δικτύου Εργαστηρίων (5 Εργαστήρια από 20 Υπολογιστές διασυνδεδεμένα με αυτόνομα switches με σύνδεση στο κεντρικό panel του Κέντρου Διαχείρισης Εργαστηρίων - Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας.
2. Οργάνωση, Εγκατάσταση και Συντήρηση Λογισμικού Εξυπηρετητών του Κέντρου Διαχείρισης Δικτύου (Το Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου αποτελείται από:
  - I. 18 Εξυπηρετητές με Λειτουργικό Σύστημα Windows 2003 Enterprise Edition / Linux Centos.
  - II. 2 Racks με 6x24 Cisco Switches 1Gbit, Cisco Router, Cisco Modem, KVM Switch, Rack Ups Συνολικής Ισχύος 20KVA.
3. Συντήρηση Υπολογιστικών Συστημάτων (Συντήρηση σε Λειτουργικά Συστήματα Windows XP/Vista) των Εργαστηρίων του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας.
4. Δημιουργία-Αναβάθμιση-Συντήρηση Δικτυακού Κόμβου Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων TEIION - eClass του Ιδρύματος ΤΕΙ Ιονίων Νήσων (<http://eclass.teiion.gr>).

5. Εγκατάσταση-Αναβάθμιση-Συντήρηση Δικτυακού Κόμβου του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας (<http://www.dse.teiion.gr>).
  6. Εγκατάσταση-Αναβάθμιση-Συντήρηση Δικτυακού Κόμβου Ενημέρωσης (Φόρουμ) του Ιδρύματος ΤΕΙ Ιονίων Νήσων(<http://forum.teiion.gr>).
  7. Εγκατάσταση-Αναβάθμιση-Συντήρηση Κεντρικού Δικτυακού Κόμβου του Ιδρύματος ΤΕΙ Ιονίων Νήσων(<http://www.teiion.gr>).
  8. Εγκατάσταση-Αναβάθμιση-Συντήρηση Κεντρικού Δικτυακού Κόμβου του Κέντρου Διαχείρισης Δικτύου του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων(<http://www.noc.teiion.gr>).
  9. Εγκατάσταση-Αναβάθμιση-Συντήρηση Δικτυακού Κόμβου Υποστήριξης του Κέντρου Διαχείρισης Δικτύου του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων(<http://support.teiion.gr>).
  10. Διαχείριση Υπηρεσίας "Mail Server" του Ιδρύματος ΤΕΙ Ιονίων Νήσων (<http://mail.teiion.gr>).
  11. Διαχείριση Υπηρεσίας "DNS Service" του Ιδρύματος ΤΕΙ Ιονίων Νήσων (Primary DNS <http://nausika.teiion.gr>, Secondary DNS <http://tilemaxos.teiion.gr>).
  12. Διαχείριση Υπηρεσιών "WEB - WWW" στους Εξυπηρετητές (18 Εξυπηρετητές) του Ιδρύματος ΤΕΙ Ιονίων Νήσων (Apache, MysqI Και MSQI, με ενσωματωμένα πακέτα για υποστήριξη php, εγκατεστημένα στατιστικά πακέτα επισκεψιμότητας, λογισμικό Ασφάλειας Web, λογισμικό Firewall κ.α.).
  13. Διαχείριση Υπηρεσίας "WEBMAIL" του Ιδρύματος ΤΕΙ Ιονίων Νήσων (εγκατεστημένη πλατφόρμα WEBMAIL "open source" HORDE και SquirrelMAIL με IMAP και SMTP protocols with standards-based webmail package written in PHP4, <http://webmail.teiion.gr>).
  14. Διαχείριση Ενεργού - Παθητικού Δικτυακού Εξοπλισμού του Κέντρου Διαχείρισης Δικτύου (Cisco Routers, Cisco Firewalls, Cisco Dialup Servers, Cisco VoIP, Cisco Switches).
  15. Διαχείριση λογισμικού Γραμματειών (Cardisoft) και λογισμικού Πρόσβασης ClassWeb και StudentWeb.
  16. Διαχείριση (Εγκατάσταση-Συντήρηση-Αναβάθμιση) Βάσης Δεδομένων (MSQI) του λογισμικού Γραμματειών.
  17. Διαχείριση Εξυπηρετητών Δικτύου (domain servers, file servers, print servers) σε περιβάλλοντα Windows, Unix, Linux.
  18. Κατάρτιση πινάκων τεχνικών προδιαγραφών και αξιολόγηση προσφορών για την προμήθεια Δικτυακού – Τηλεματικού εξοπλισμού και λογισμικού.
  19. Διαχείριση δικτύων υπολογιστών (έλεγχος και προγραμματισμός δικτύων, λειτουργικά συστήματα, βάσεις δεδομένων).
- G. **Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Δυτικής Ελλάδας - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (10/2013 - )**
- Εγκατάσταση και Διαχείριση Πλατφόρμας Moodle για υλοποίηση webinars και online courses για το Ερευνητικό Εργαστήριο Επιχειρηματικότητας και Ψηφιακής Καινοτομίας (Entrepreneurship & Digital Innovation LAB) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- H. **Πανεπιστήμιο Πατρών - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (2004 - )**
- Εγκατάσταση και Διαχείριση Πλατφόρων Moodle και Open EDX για υλοποίηση webinars και online courses για το Ερευνητικό Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων



Διοίκησης & Επιχειρηματικής Νοημοσύνης (εΠΣΔΕΝ) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.

I. Πανεπιστήμιο Πατρών - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (2018 - σήμερα)

- Μέρος της Ομάδας Έργου του έργου: «ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΟΔΗΓΙΑ (ΕΕ) 2016/679 ΠΕΡΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ» (80281 - Ε.Υ. Β. Βουτσινάς), στο πλαίσιο του οποίου εφαρμόστηκε μεθοδολογία για την συμμόρφωση με τον Κανονισμό 2016/679, ανάμεσα σε άλλες εταιρίες και σε: 11 Ψυχιατρικές Κλινικές, 2 Γενικές Κλινικές και 1 Μονάδα Αιμοκάθαρσης.

J. THINK SILICON [an Applied Material Company] (2018 - 2020)

- Τεχνική και Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Πληροφοριακά Συστήματα και τις δικτυακές υποδομές της Εταιρίας Think Silicon.

**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ**

1. Εισηγητής σε Σεμινάρια Κατάρτισης Στελεχών Ιδιωτικών Κλινικών ΠΕΡΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ (ΕΕ) 2016/679 (GDPR) που διοργανώθηκαν από την εταιρία Taseis Management ΕΠΕ
2. Εισηγητής στο Θερινό Σχολείο 2018 “Επιχειρηματικότητα και Ψηφιακή Καινοτομία σε Περιβάλλον Οικονομικής Κρίσης” του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας με αντικείμενο εισήγησης «Προβολή στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Πρακτικές Εφαρμογές e-Marketing».

**ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ [JOURNALS]**

- J.1. Halkiopoulos, C., Boutsinas, B. (2012). Automatic Interactive Music Improvisation Based on Data Mining. *International Journal on Artificial Intelligence Tools*, World Scientific Publishing Company, 21(4), pp.1250016/1-24. DOI:10.1142/s0218213012500169.
- J.2. Gkintoni, E., Halkiopoulos, C., Antzoulatos, G., Giannopoulou, G., (2015). Emotional Intelligence Evaluation in Greek Adolescents: A Data Mining Approach. *Journal of Psychological Abnormalities*, 4(3). ISSN: 2471-9900 (open access journal), DOI:10.4172/2329-9525.C1.003.
- J.3. Giotopoulos, K., Halkiopoulos, C., Papadopoulos, D., Antonopoulou, H., (2019). Towards Bring Your Own Device Marketing Policy. *International Journal of Technology Marketing*, 13(2). Inderscience Publishers: IJTMKT-10313. DOI:10.1504/ijtmkt.2019.10023906.

- J.4. Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C.**, Barlou, O., Beligiannis, G. (2019). Transition from Educational Leadership to e-Leadership: A Data Analysis Report from TEI of Western Greece. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 18 (9), pp.238-255. DOI:10.26803/ijlter.18.9.13.
- J.5. **Halkiopoulos, C.**, Giotopoulos, K., Papadopoulos, D., Gkintoni, E., Antonopoulou, H. (2020). Online Reservation Systems in e-Business: Analyzing Decision Making in e-Tourism. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing (JTHMS)*, 6(1), pp.9-16. ISSN: 2529-1947. DOI:10.5281/zenodo.3603312.
- J.6. **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H., Giotopoulos, K., Theodorakopoulos, L. (2020). E-Business and Cloud Computing Services in Greek Companies during Economic Recession. *International Journal of Business and Management Review (IJBMR)*, 8(2), pp.66-75. Print ISSN: 2052-6393, Online ISSN: 2052-6407. DOI:10.37745/ijbmr.vol8.no2.p66-75.2020.
- J.7. Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C.**, Barlou, O., Beligiannis, G. (2020). Leadership Types and Digital Leadership in Higher Education: Behavioural Data Analysis from University of Patras in Greece. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 19 (4), pp.110-129. DOI:10.26803/ijlter.19.4.8.
- J.8. **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E., Antonopoulou, H. (2020). Behavioral Data Analysis in Emotional Intelligence of Social Network Consumers. *British Journal of Marketing Studies (BJMS)*, 8 (2), pp.26-36. Print ISSN: 2053-4043, Online ISSN: 2053-4051. DOI:10.37745/bjms/vol8.no2.pp26-36.2020.
- J.9. **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H., Papadopoulos, D. (2020). Contribution of 3D Printing Technology to E-Business. Conceptual Perspective of Youth Generation. *International Journal of Research in Business Management (IJRBM)*, 8(6), pp.31-42. Print ISSN:2347-4572, Online ISSN:2321-886X.
- J.10. **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E., Antonopoulou, H. (2020). Shopping Addiction and Emotion Based Decision-Making in Consumers. A Data Mining Approach. *International Journal of Recent Scientific Research*, 11(2A), pp.37241-37246. ISSN: 0976-3031, DOI:10.24327/ijrsr.2020.1101.5075.
- J.11. **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H., Gkintoni, E. (2020). Analysis of Behavioral Data in Business Burnout during Economic Upheaval in Greece. *International Journal of Recent Scientific Research*, 11(2B), pp.37247-37251. ISSN: 0976-3031, DOI:10.24327/ijrsr.2020.1101.5076.
- J.12. **Halkiopoulos, C.**, Georgiadi, M., Gkintoni, E., Plexousakis, S. (2020). E-Accessibility Policy for Social Inclusion of Persons with Disabilities in Tourism Marketing. Case Study from Regional Hotel Units in Greece. *Technium Social Sciences Journal*, 8, pp.651-656. ISSN: 2668-7798. DOI:10.47577/tssj.v8i1.578.
- J.13. Koumparelis, A., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H., Gkintoni, E. (2020). Socio-Cognitive and Behavioral Approach in Historical Advertising: Contribution of the Variable Importance of Cleanliness. *International Journal of Research in Applied, Natural and Social Sciences (IJRANSS)*, 8(6), pp.25-34. Print ISSN:2347-4580, Online ISSN:2321-8851.
- J.14. **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E., Antonopoulou, H. (2020). A Data Mining Approach of Consumer Decision Making Process and Emotional Intelligence on Marketing. *International Journal of Research in Applied, Natural and Social Sciences (IJRANSS)*, 8(6), pp. 63-78. Print ISSN: 2347-4580, Online ISSN: 2321-8851.

- J.15. **Halkiopoulos, C., Antonopoulou, H., Demiris, K.** (2020). Arduino via IoT Technology in Logistics for Decision Making. *International Journal of Research in Applied, Natural and Social Sciences (IJRANSS)*, 8(6), pp.53-58. Print ISSN:2347-4572, Online ISSN: 2321-886X.
- J.16. **Halkiopoulos, C., Antonopoulou, H., Gkintoni, E., Koumparelis, A.** (2021). Psychology of Colors in Marketing. A Data Analysis of Greek Historical Advertisements. *International Journal of Innovative Science and Research Technology (IJISRT)*, 6(4), pp.390-397. ISSN: 2456-2165.
- J.17. **Halkiopoulos C., Antonopoulou, H., Gkintoni E., Giannoukou I.** (2021). An Expert System for Recommendation Tourist Destinations: An Innovative Approach of Digital Marketing and Decision-Making Process. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(4), pp.398-404. ISSN: 2456-2165.
- J.18. **Halkiopoulos, C., Antonopoulou, H., Gkintoni, E.** (2021). Consumer Behavioral Data Analysis for Decision Making Process: Cognitive and Emotional Factors. *International Journal of Innovative Science and Research Technology (IJISRT)*, 6(4), pp.635-641. ISSN: 2456-2165.
- J.19. **Halkiopoulos, C., Antonopoulou, H., Gkintoni, E.** (2021). A Data Mining Approach for Analyzing Personality, Cognitive and Emotional Features in Social Network Consumers. *International Journal of Innovative Science and Research Technology (IJISRT)*, 6(4), pp.592-599. ISSN: 2456-2165.
- J.20. Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C., Barlou, O., & Beligiannis, G. N.** (2021). Transformational Leadership and Digital Skills in Higher Education Institutes: During the COVID-19 Pandemic. *Emerging Science Journal*, 5(1), pp.1-15. DOI:10.28991/esj-2021-01252.
- J.21. Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C., Barlou, O., & Beligiannis, G. N.** (2021). Associations between Traditional and Digital Leadership in Academic Environment: During the COVID-19 Pandemic. *Emerging Science Journal*, 5(4), pp.405-428. DOI:10.28991/esj-2021-01286.
- J.22. Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C., Gkintoni, E., Katsibelis, A.** (2021). Application of Gamification Tools for Identification of Neurocognitive and Social Function in Distance Learning Education. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*. (Under review)
- J.23. Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C., Gousteris, S., Stamatiou I.** (2021). Application of Blockchain Technology and Smart Contracts for Secure Sharing Data in Digitalized Marketing Environments. *Emerging Science Journal*. (Under review)
- J.24. **Halkiopoulos, C., Gkintoni, E., Antonopoulou, H., Skouroliakos, L.** (2021). Behavioral Analysis of Personality, Branding and Emotional State in e-Sports. *Technium Social Science Journal*. (under review)

**ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΤΟΜΟΥΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ [BOOK CHAPTERS]**

- BC.1. Heliades, G., Halkiopoulos, C., Arvanitis, D. (2017). Dissemination of Environmental Soundscape and Musical Heritage through 3D Virtual Telepresence. In: *Katsoni V., Upadhy A., Stratigea A. (eds) Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* DOI:10.1007/978-3-319-47732-9\_2  
[Online] Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-47732-9\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-47732-9_2)
- BC.2. Panas, G., Heliades, G., Halkiopoulos, C., Tsavalia, D., Bougioura, A. (2017). Evaluation of Athens as a City Break Destination: Tourist perspective explored via Data Mining Techniques. In: *Katsoni V., Upadhy A., Stratigea A. (eds) Tourism, Culture and Heritage in a Smart Economy. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* DOI:10.1007/978-3-319-47732-9\_6  
[Online] Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-319-47732-9\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-319-47732-9_6)
- BC.3. Plexousakis, S., Georgiadi, M., Halkiopoulos, C., Gkintoni, E., Kourkoutas, E., Roumeliotou, V. (2020). Enhancing Sexual Awareness in Children with Autism Spectrum Disorder. *Cases on Teaching Sexuality Education to Individuals With Autism. Chapter Book in IGI Global Disseminator of Knowledge (Idea Group Inc).* DOI:10.4018/978-1-7998-2987-4.ch005  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2987-4.ch005>
- BC.4. Halkiopoulos, C., Koumparelis, A., Konidaris, A. (2020). Data Analysis from the Printed to Digital Advertising of Hotels and Travel Agencies in Greece of the 21st Century. In: *Katsoni V., Spyriadis T. (eds) Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* DOI:10.1007/978-3-030-36342-0\_11  
[Online] Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0_11)
- BC.5. Panas, G., Vasiliadou, S., Halkiopoulos, C. (2020). Data Analysis Evaluation of Web Technologies Enhancing Communication in Tourism Industry: Case Study in Kefalonia Island. In: *Katsoni V., Spyriadis T. (eds) Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* DOI:10.1007/978-3-030-36342-0\_14  
[Online] Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0_14)
- BC.6. Halkiopoulos, C., Koumparelis, A. (2020). Historical Advertisements of Hotels, Tour Agencies and Involved Services of Tourism Industry in Greece: A Data Mining Analysis via Image Processing. In: *Katsoni V., Spyriadis T. (eds) Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* DOI: 10.1007/978-3-030-36342-0\_17  
[Online] Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0\\_17](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36342-0_17)
- BC.7. Halkiopoulos, C., Dimou, E., Kompothrekas, A., Telonis, G., Boutsinas, B. (2021). The E-Tour Facilitator Platform Supporting an Innovative Health Tourism Marketing Strategy. In: *Katsoni V., van Zyl C. (eds) Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* DOI:10.1007/978-3-030-72469-6\_39  
[Online] Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6\\_39](https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_39)

- BC.8. Sarigiannidis, C., **Halkiopoulos, C.**, Giannopoulos, K., Giannopoulou, F., Politis, A., Boutsinas, B., Kollias, K. (2021). Do Hotels Care? A Proposed Smart Framework for the Effectiveness of an Environmental Management Accounting System Based on Business Intelligence Technologies. In: *Katsoni V., van Zyl C. (eds) Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* DOI:10.1007/978-3-030-72469-6\_41  
[Online] Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6\\_41](https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_41)
- BC.9. Panteli, A., Kompothrekas, A., **Halkiopoulos, C.**, Boutsinas, B. (2021). An Innovative Recommender System for Health Tourism. In: *Katsoni V., van Zyl C. (eds) Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* DOI:10.1007/978-3-030-72469-6\_42  
[Online] Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6\\_42](https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_42)
- BC.10. **Halkiopoulos, C.**, Katsouda, M., Dimou, E., Panteli, A. (2021). Cultural and Tourism Promotion Through Digital Marketing Approaches. A Case Study of Social Media Campaigns in Greece. In: *Katsoni V., van Zyl C. (eds) Culture and Tourism in a Smart, Globalized, and Sustainable World. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* DOI:10.1007/978-3-030-72469-6\_46  
[Online] Available from: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6\\_46](https://doi.org/10.1007/978-3-030-72469-6_46)
- BC.11. Giotopoulos, K., **Halkiopoulos, C.** (2021). Tourism's Use of Web-based Information Systems and the Influence of Tourism Trends throughout the Covid-19 Period. In: *Katsoni V., van Zyl C. (eds) Cultural and Digital Tourism of Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* [Under Publication]
- BC.12. Giannoukou, I., Nikolopoulou, A., **Halkiopoulos, C.** (2021). Tourists' and Employees' Psychology in the Framework of Strategic Management in Greek Tourism. In: *Katsoni V., van Zyl C. (eds) Cultural and Digital Tourism of Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* [Under Publication]
- BC.13. Papadopoulos, D., **Halkiopoulos, C.** (2021). Computational Methods for Evaluating Web Technologies and Digital Marketing Techniques in the Hospitality Industry. In: *Katsoni V., van Zyl C. (eds) Cultural and Digital Tourism of Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* [Under Publication]
- BC.14. Panas, G., Thrasidi, N., **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E. (2021). Consumer Behavior and Cognitive Factors in Relation to Gastronomic Tourism and Destination Marketing in Greece. In: *Katsoni V., van Zyl C. (eds) Cultural and Digital Tourism of Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* [Under Publication]
- BC.15. Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E., Giannoukou, I. (2021). Neuromarketing as an Indicator of Cognitive Consumer Behavior in Decision Making Process of Tourism Destination. In: *Katsoni V., van Zyl C. (eds) Cultural and Digital Tourism of Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham.* [Under Publication]

**ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΜΕ ΚΡΙΣΗ**

- C.1. **Halkiopoulos, C.,** Boutsinas, B. (2009). Music Representation for Analysis Using Data Mining. *Music Theory and Analysis - Seventh Annual Conference*. University of Arts in Belgrade, May 15-17, Belgrade. DOI: 10.5281/zenodo.5198475  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5198475>
- C.2. Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.,** Giannopoulou, G., Mikelatou, M. (2013). Analysis of WISC-III Based on Clustering Similarity Measures. *16th European Congress in Developmental Psychology*, September 2013, Lausanne.
- C.3. Gkintoni, E., Nikiel, M., Fytros, S., **Halkiopoulos, C.,** Antzoulatos, G. (2015). Symptom Checklist-90-Revised Rating Scale: A Data Mining Approach. *2nd European Congress for Social Psychiatry*, Geneva 1-3 July, Switzerland.
- C.4. Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.,** Antzoulatos, G., Giannopoulou, G. (2015). Emotional Intelligence Evaluation in Greek Adolescents: A Data Mining Approach. *International Conference on Adolescent Medicine and Child Psychology*, September 28-30, Houston, USA.
- C.5. **Halkiopoulos, C.,** Giotopoulos, K., Gkintoni, E., Antzoulatos, G., Antonopoulou, H. (2016). Psychological Distress and Coping Mechanisms in University Students: A Data Mining Approach. *International Neuropsychological Society 2016 Mid-Year Meeting from Neurons to Neurorehabilitation*, July 6-8, London, England. DOI: 10.1017/S1355617716001181  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.1017/S1355617716001181>
- C.6. Gkintoni, E., Pouris, C., **Halkiopoulos, C.** (2016). The Stroop Effect in Musical Performance. *ISSC 2016 - International Conference. The Logics of Image: Visualization, Iconicity, Imagination and Human Creativity*, 25-30 July, Santorini, Greece [Conference proceedings, pp. 33-34]
- C.7. Panas, G., **Halkiopoulos, C.,** Heliades, G., Gkintoni, E., Pouris, C. (2016). Web-Based Environmental Soundscapes for Cross-Cultural Dissemination of Musical Heritage and Tourism Promotion. *ISSC 2016 - International Conference. The Logics of Image: Visualization, Iconicity, Imagination and Human Creativity*, 25-30 July, Santorini, Greece [Conference proceedings, pp 45-47]
- C.8. **Halkiopoulos, C.,** Toghias, P., Panagiotarou, A., Gkintoni, E., Antonopoulou, H. (2016). E-marketing and Online Advertising: Case Study in Greek Companies during Economic Crisis. *4th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2016*, 22-24 June, Heraklion, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199191 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199191>
- C.9. Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.,** Antonopoulou, H., Toghias, P., Mitropoulos, A. (2016). Emotional Intelligence in Social Network Consumers. *4th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2016*, 22-24 June, Heraklion, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199467 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199467>
- C.10. Dervishi, E., **Halkiopoulos, C.,** Antonopoulou, H., Theodorakopoulos, L. (2016). Design and Implementation of an Autonomous Control System based on microcontroller Arduino for use in Logistics. *4th International Conference on*

- Contemporary Marketing Issues (ICMI) 2016*, 22-24 June, Heraklion, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199477 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199477>
- C.11. Giotopoulos, K., Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, K.**, Papadopoulos, D., Demiris, K. (2016). A new and innovative mobile signage framework towards smart city branding and entrepreneurship. *4th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI) 2016*, 22-24 June, Heraklion, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199487 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199487>
- C.12. Gkintoni, E., Toggias, P., **Halkiopoulos, C.**, Giotopoulos, K., Antonopoulou, H. (2016). Burnout: Emerged Issue in Business during Economic Recession in Greece. *4th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI) 2016*, 22-24 June, Heraklion, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199494 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199494>
- C.13. Giotopoulos, K., **Halkiopoulos, C.**, Papadopoulos, D., Antonopoulou, H. (2017). Adoption of Bring Your Own Device (BYOD) Policy in Marketing. *5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI) 2017*, 21-23 June, Thessaloniki, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199497 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199497>
- C.14. Stamoulis, G., Papavasileiou, N., Gkintoni, G., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H. (2017). Associations of Personality Traits and Emotional Intelligence in Social Network Consumers via Data Mining Techniques. *5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI) 2017*, 21-23 June, Thessaloniki, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199499 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199499>
- C.15. **Halkiopoulos, C.**, Giotopoulos, K., Antonopoulou, H., Toggias, P., Theologos, K. (2017). Cloud Computing Services in E-Business: Case Study in Greek Companies during Economic Recession. *5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI) 2017*, 21-23 June, Thessaloniki, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199512 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199512>
- C.16. Gkintoni, E., Papavasileiou, N., Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C.**, Stamoulis, G. (2017). Decision Making with Machine Learning Techniques in Consumer Performance: Empathy, Personality, Emotional Intelligence as Mediators. *5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI) 2017*, 21-23 June, Thessaloniki, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199516 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199516>
- C.17. Giannoukou, I., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H., Gkintoni, E., Toggias, P., Panas, G. (2017). Evaluation of Online Booking System Reviews: Greek Tourists' perspective in Booking Behavior Evaluation Explored via Data Mining Techniques during Economic Recession. *5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICMI) 2017*, 21-23 June, Thessaloniki, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199522 [Paper accepted after Double Blind review]

- [Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199522>
- C.18. Skouroliakos, L., **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E., Antonopoulou, H. (2017). Psychological Affect of e-Sports in e-Marketing via Computational Methods. *5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2017*, 21-23 June, Thessaloniki, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199528 [Paper accepted after Double Blind review]
- [Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199528>
- C.19. Toggias, P., Gkintoni, E., Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C.** (2017). Using Data Mining Techniques to explore Shopping Addiction and Emotion Based Decision Making in Consumers. *5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2017*, 21-23 June, Thessaloniki, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199530 [Paper accepted after Double Blind review]
- [Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199530>
- C.20. Antonopoulou, H., Gkintoni, E., Toggias, P., **Halkiopoulos, C.**, Michailidou, J. (2017). The Role of Brand Personality in e-Marketing: A Computational Approach. *5th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2017*, 21-23 June, Thessaloniki, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5199532 [Paper accepted after Double Blind review]
- [Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5199532>
- C.21. Gkintoni, E., Georgiadi, M., Plexousakis, S., **Halkiopoulos, C.**, Katsanta, D. (2018). Evaluation of the Self-Efficiency of Primary and Secondary Education Teachers via Machine Learning Methods. *12th Annual International Technology, Education and Development Conference (INTED2018)*, 5-7 March, Valencia, Spain. DOI: 10.21125/inted.2018.1624
- [Online] Available from: <https://doi.org/10.21125/inted.2018.1624>
- C.22. Georgiadi, M., Plexousakis, S., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Katsanta, D. (2018). School Inclusion of Children with Disabilities in Greece: Views of Support Teachers via Data Mining Techniques. *12th Annual International Technology, Education and Development Conference (INTED2018)*, 5-7 March, Valencia, Spain. DOI: 10.21125/inted.2018.1617
- [Online] Available from: <https://doi.org/10.21125/inted.2018.1617>
- C.23. Papadopoulos, D., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H., Anagnostou, P. (2018). 3D Printing Systems and their Impact in e-Business from a Computational View. *6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2018*, 27-29 June, Athens, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5201604 [Paper accepted after Double Blind review]
- [Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5201604>
- C.24. Papadopoulos, D., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H., Anagnostou, P. (2018). An Automated System for Tourist Destinations. *6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2018*, 27-29 June, Athens, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5201637 [Paper accepted after Double Blind review]
- [Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5201637>
- C.25. Papadopoulos, D., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H. (2018). A Computational Approach of Consumer Decision Making Process Emotional Intelligence and Their Effects on E-Marketing. *6th International Conference on*



- Contemporary Marketing Issues (ICCM)* 2018, 27-29 June, Athens, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5201642 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5201642>
- C.26. Papadopoulos, D., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H. (2018). E-Tourism and Online Reservation Systems in Electronic Business. *6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* 2018, 27-29 June, Athens, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5201679 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5201679>
- C.27. Papadopoulos, D., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H. (2018). Frame of an Information System for Strategic Management. *6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* 2018, 27-29 June, Athens, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5201687 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5201687>
- C.28. Papadopoulos, D., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H. (2018). Application of an Automated System in Strategic Planning. *6th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* 2018, 27-29 June, Athens, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5201683 [Paper accepted after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5201683>
- C.29. **Halkiopoulos, C.**, Koumparelis, A., Dimou, E., Theodorakopoulos, L., Heliades, G. (2019). Applying Data Mining Techniques for Pattern Recognition in a Knowledge Data Base of Historical Greek Advertising Images. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* 2019, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5271034 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5271034>
- C.30. Koumparelis, A., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Papadopoulos, D., Antonopoulou, H. (2019). Data Analysis of Greek Historical Advertisements Over Time in light of Psychology of Colors. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* 2019, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5271435 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5271435>
- C.31. Koumparelis, A., **Halkiopoulos, C.**, Giannoukou, I., Konidaris, A., Antonopoulou, H. (2019). The Modality of Tourist Advertising Promotion as Place Branding in Greece. A Visual Retrieval Framework. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* 2019, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5271720 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5271720>
- C.32. Koumparelis, A., **Halkiopoulos, C.**, Papadopoulos, D., Antonopoulou, H. (2019). The Variable Importance of Cleanliness in Greek Advertisements. Data Analytics of Detergents' Historical Images (1900-2015). *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM)* 2019, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5271937 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5271937>

- C.33. Dimou, E., **Halkiopoulos, C.**, Giotopoulos, K., Antonopoulou, H., Boutsinas, B. (2019). Web Data Analytics in GDPR Compliance in Greek Hotel Industry and the Impact on Marketing. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2019*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5272135 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5272135>
- C.34. Koumparelis, A., **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E., Antonopoulou, H., Georgiadi, M. (2019). Association through Data Analysis of Children as Protagonists in Greek Advertisements. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2019*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5272396 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5272396>
- C.35. **Halkiopoulos, C.**, Dimou, E., Papadopoulos, D., Giotopoulos, K., Giannoukou, I., Antonopoulou, H. (2019). Evaluation of Web Technologies and Social Networks of Hotel Websites in Greece using Big Data Algorithms. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2019*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5272516 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5272516>
- C.36. Petropoulos, N., **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E., Koumparelis, A., Antonopoulou, H. (2019). The Stroop Effect as a Visual Game using Unity Technology via Evocative Power of Words and Images in Marketing. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2019*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5273465 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5273465>
- C.37. Giannoukou, I., **Halkiopoulos, C.** (2019). Alternative Forms of Tourism Development and Management: The Case of Wedding Tourism Potential in Mykonos. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2019*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5273696 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5273696>
- C.38. Giannoukou, I., **Halkiopoulos, C.** (2019). Human Resources Management on Tourism Businesses: The Degree of Satisfaction of Employees of Hotels in Crete. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2019*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5274550 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5274550>
- C.39. Giotopoulos, K., Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C.**, Kanavos, A., Papadopoulos, D. (2019). Blockchain Technology and Smart Contracts in Marketing. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2019*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5274671 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5274671>

- C.40. Papadopoulos, D., **Halkiopoulos, C.**, Giotopoulos, K., Kanavos, A., Antonopoulou, H. (2019). Modelling Market Shares in the Telecommunication Sector. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2019*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5274786 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5274786>
- C.41. Vonitsanos, G., Giannoukou, I., **Halkiopoulos, C.**, Sioutas, S., Antonopoulou, H. (2019). An Overview of the Future Perspectives on the use of Multimedia Technology in Tourism Marketing. *7th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2019*, 10-12 July, Heraklion, Crete, Greece. DOI:10.5281/zenodo.5274860 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5274860>
- C.42. Panas, G., Vasiliadou, S., **Halkiopoulos, C.** (2019). Data Analysis Evaluation of Web Technologies Enhancing Communication in Tourism Industry: Case Study in Kefalonia Island. *6th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition"*, 12-15 June, Athens, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.43. **Halkiopoulos, C.**, Koumparelis, A., Konidaris, A. (2019). Data Analysis from the Printed to Digital Advertising of Hotels and Travel Agencies in Greece of the 21st Century. *6th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition"*, 12-15 June, Athens, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.44. **Halkiopoulos, C.**, Georgiadi, M., Gkintoni, E., Plexousakis, S. (2019). Data Analysis of Web Tourism Policy for Social Inclusion of Persons with Disabilities in Greece. *6th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition"*, 12-15 June, Athens, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.45. Koumparelis, A., **Halkiopoulos, C.** (2019). Historical Advertisements of Hotels, Tour Agencies and Involved Services of Tourism Industry in Greece: A Data Mining Analysis via Image Processing. *6th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Cultural and Tourism Innovation: Integration and Digital Transition"*, 12-15 June, Athens, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.46. Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H., Georgiadi, M., Plexousakis, S. (2019). Association of Life Orientation Index and Parameters of Emotional Intelligence in University Students: A Data Mining Approach. *27th European Congress of Psychiatry*, 6-9 April, Warsaw, Poland. DOI:10.5281/zenodo.5274976 [Accepted for Poster Presentation]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5274976>
- C.47. Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Gourzis, P. (2019). Neurocognitive Profile of Patients with Psychotic Spectrum Disorders Applying Methods of Computational Intelligence. *27th European Congress of Psychiatry*, 6-9 April, Warsaw, Poland. DOI:10.5281/zenodo.5275086 [Accepted for Poster Presentation]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5275086>

- C.48. **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H., Aroutzidis, A. (2020). Neuromarketing as a Business Strategy in Decision Making Process of Tourism Destination. 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (*ICCM*) 2020, Virtual Conference, 11-13 September. DOI:10.5281/zenodo.5275434 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5275434>
- C.49. **Halkiopoulos, C.**, Papadopoulos, D., Theodorakopoulos, L. (2020). Instagram Multimedia Contents' Analysis using Big Data Algorithms: Perspectives in Digital Marketing. 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (*ICCM*) 2020, Virtual Conference, 11-13 September. DOI:10.5281/zenodo.5275452 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5275452>
- C.50. **Halkiopoulos, C.**, Giannoukou, I., Gkintoni, E. (2020). Cognitive and Behavioral Perspectives in Digital Marketing: A New Challenge in Tourism Industry. 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (*ICCM*) 2020, Virtual Conference, 11-13 September. DOI:10.5281/zenodo.5275473 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5275473>
- C.51. **Halkiopoulos, C.**, Giotopoulos, K., Kitrou, K. (2020). M-Tourism Information Systems as an Innovative Tools of Contemporary Marketing. 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues (*ICCM*) 2020, Virtual Conference, 11-13 September. DOI:10.5281/zenodo.5275501 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5275501>
- C.52. **Halkiopoulos, C.**, Katsouda, M., Dimou, E., Panteli, A. (2020). Cultural and Tourism Promotion through Digital Marketing Approaches. A Case Study of Social Media Campaigns in Greece. *7th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World"*, 2-4 September, Hydra Island, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.53. Sarigiannidis, C., **Halkiopoulos, C.**, Giannopoulos, K., Giannopoulou, F., Politis, A., Boutsinas, B., Kollias, K. (2020). Do Hotels care? A Proposed Smart Framework for the Effectiveness of an Environmental Management Accounting System based on Business Intelligence Technologies. *7th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World"*, 2-4 September, Hydra Island, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.54. **Halkiopoulos, C.**, Dimou, E., Kompothrekas, A., Telonis, G., Boutsinas, B. (2020). The e-Tour Facilitator Platform supporting an Innovative Health Tourism Marketing Strategy. *7th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Culture and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World"*, 2-4 September, Hydra Island, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.55. Panteli, A., Kompothrekas, A., **Halkiopoulos, C.**, Boutsinas, B. (2020). An Innovative Recommender System for Health Tourism. *7th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Culture*

- and Tourism in a Smart, Globalized and Sustainable World*", 2-4 September, Hydra Island, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.56. Antonopoulou, H., Katsibelis, A., **Halkiopoulos, C.** (2021). Cognitive Parameters Detection via Gamification in Online Primary Education During Covid-19. *15th Annual International Technology, Education and Development Conference (INTED2021)*, 8-10 March, Valencia, Spain. INTED2021 Proceedings, pp. 9625-9632. DOI:10.21125/inted.2021.2007  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.21125/inted.2021.2007>
- C.57. Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C.**, Barlou, O., Beligiannis, G. (2021). Digital Leader and Transformational Leadership in Higher Education. *15th Annual International Technology, Education and Development Conference (INTED2021)*, 8-10 March, Valencia, Spain. INTED2021 Proceedings, pp. 9616-9624. DOI:10.21125/inted.2021.2005  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.21125/inted.2021.2005>
- C.58. **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E., Giannoukou, I. (2021). Cognitive Color Psychology in Tourism Marketing. *9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2021*, Virtual Conference, 3-5 September. DOI:10.5281/zenodo.5275519  
[Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5275519>
- C.59. Antonopoulou, H., **Halkiopoulos, C.**, Aroutzidis, A. (2021). Neuromarketing as a Novel Form of Innovative Marketing in the Digital Era. *9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2021*, Virtual Conference, 3-5 September. DOI:10.5281/zenodo.5275512 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5275512>
- C.60. Mihailidou, J., **Halkiopoulos, C.**, Giotopoulos, K. (2021). Consumer Behavior Analysis in the Marketplace for Smart Mobile Devices: Apple Product Case Study. *9th International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM) 2021*, Virtual Conference, 3-5 September. DOI:10.5281/zenodo.5275579 [Accepted for Oral Presentation after Double Blind review]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5275579>
- C.61. Giotopoulos, K., **Halkiopoulos, C.** (2021). Tourism's Use of Web-based Information Systems and the Influence of Tourism Trends throughout the Covid-19 Period. *8th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage"*, 1-3 September, Hydra Island, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.62. Giannoukou, I., Nikolopoulou, A., **Halkiopoulos, C.** (2021). Tourists' and Employees' Psychology in the Framework of Strategic Management in Greek Tourism. *8th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage"*, 1-3 September, Hydra Island, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.63. Papadopoulos, D., **Halkiopoulos, C.** (2021). Computational Methods for Evaluating Web Technologies and Digital Marketing Techniques in the Hospitality Industry. *8th International Conference of the International Association of Cultural and Digital*

- Tourism (IACuDiT): "Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage"*, 1-3 September, Hydra Island, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.64. Panas, G., Thrasidi, N., **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E. (2021). Consumer Behavior and Cognitive Factors in Relation to Gastronomic Tourism and Destination Marketing in Greece. *8th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage"*, 1-3 September, Hydra Island, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.65. **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H., Gkintoni, E., Giannoukou, I. (2021). Neuromarketing as an Indicator of Cognitive Consumer Behavior in Decision Making Process of Tourism Destination. *8th International Conference of the International Association of Cultural and Digital Tourism (IACuDiT): "Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage"*, 1-3 September, Hydra Island, Greece. [Accepted for Oral Presentation]
- C.66. **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni E., Koutsopoulou, I., Antonopoulou, H. (2021). A Personality-Based Behavioral Analysis on e-Sports. *16th International Conference on Consumer Psychology, Marketing and Advertising (ICCPMA003 2022: XVI)*. February 15-16, Kuala Lumpur, Malaysia. DOI:10.5281/zenodo.5287318 [Accepted for Oral Presentation]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5287318>
- C.67. Koutsopoulou, I., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antonopoulou, H. (2021). Sexting Phenomenon in Educational Settings: A Data Mining Approach. *16th International Conference on Consumer Psychology, Marketing and Advertising (ICCPMA003 2022: XVI)*. February 15-16, Kuala Lumpur, Malaysia. DOI:10.5281/zenodo.5287532 [Accepted for Oral Presentation]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5287532>
- C.68. Panas, G., Kotidou, V., **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E. (2021). Cognitive Models of Health Marketing Communication in the Digital Era: Psychological Factors, Challenges, and Implications. *16th International Conference on Consumer Psychology, Marketing and Advertising (ICCPMA003 2022: XVI)*. February 15-16, Kuala Lumpur, Malaysia. DOI:10.5281/zenodo.5288104 [Accepted for Oral Presentation]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5288104>
- C.69. **Halkiopoulos, C.**, Koutsopoulou, I., Gkintoni, E., Antonopoulou, H. (2021). Consumer Cognitive Models of Vaccine Attitudes: Behavioral Informed Strategies Promoting Vaccination Policy in Greece. *16th International Conference on Consumer Psychology, Marketing and Advertising (ICCPMA003 2022: XVI)*. February 15-16, Kuala Lumpur, Malaysia. DOI:10.5281/zenodo.5288216 [Accepted for Oral Presentation]  
[Online] Available from: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5288216>

**ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑ**

- CGR.1. Goulielmos, N., Chronis, I., Gylari, S., Giannopoulos, K., Kokolouris, A., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Evaluation of Intelligence Quotient with the Use of Machine Learning Methods. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.2. Togias, P., Margaritis, S., Papaioannou, B., Mortoglou, A., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Evaluation of Emotional Intelligence Quotient with the Use of Machine Learning Methods. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.3. Logkinou, D., Pisanias, N., Papachristofi, B., Paraskeva, A., Pharmakis, C. Gkintoni, E. **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Application of Data Mining Techniques in the Assessment of Personality Aspects in Students of Higher Education. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.4. Zisarou, X., Apostolopoulou, E.A., Velai, G., Karakaxi, B., Nikolakopoulos, A., Tsoutsani, E.A., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Managing Technical Data Mining for the Evaluation of Personality Aspects in Students. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.5. Katsoulakou, E., Verukokkos, P., Maistros, A. Besi, A., Nanos, Th., Papadopoulos, B., Tsoutsouri, S., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Application of Data Mining Methods for the Assessment of Psychological Mood in Students. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.6. Gartzouni, A., Zarzoura, B., Vamvaka, M., Gkioka, S., Theologos, K., Stathakopoulos, A., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Exploring Aspects of Students' Personality with Application Clustering Algorithms. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.7. Nikiel, M., Fytros, S., Gkeliou, A., Kefala, B., Moutopoulou, P., Xenakis, Z., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Application of Data Mining Methods for Assessing the Emotional Status of Students. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:

- CGR.8. Papapavlou, A., Lagoudaki, E., Lolou, I., Spirou, N., Fotopoulou, G., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Machine Learning Techniques to Evaluate Anxiety Sensitivity. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.9. Kalyvas, Th., Mitros, X., Dalipi, G., Papazois, P., Sismanidis, G., Floros, A., Chesari, M., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Application of Machine Learning Methods in the Assessment of Concentration of Students. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.10. Tsami, S., Pagoulatou, X., Tzika, L., Gkavera, E., Dimitriou, S., Smirnioti, P., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Use Data Mining Algorithms in Stressful Life Events Management. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.11. Karamanolaki, S., Kosmopoulou, I., Lazou, A., Dourma, D., Rakiplari, M., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Application of Data Mining Methods for the Assessment of Emotional State in Adults. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference: "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.12. Shambalou, S., Karabesini, E., Ligopsychakis, G., Mitrou, M., Anagnostopoulos, A., Hronopoulos, P., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Machine Learning Techniques in Investigating Behaviors of Fear. *4th Panhellenic Interdisciplinary Conference "Mental Health, Technology and Telematic Applications"*, 13-15 March, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.13. Gkintoni, E., Nanousi, I., Papathanasiou, I., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G., Panas, G. (2015). Investigating the Adult Psychological Disposal Profile of E-Sports using Data Mining Techniques. *5th International eLife2015 Interdisciplinary Conference*, 6-7 November, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.14. Vervele, B., Giannopoulou, G., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G. (2015). Assessing self-efficacy of Teachers in Primary and Secondary Education using Data Mining Methods. *1st National Conference of School Psychology: "School Psychology Today: From Theory and Research into Practice"*, 19-22 November, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.15. Papathanasiou, G., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G., Gkintoni, E., Panas, G. (2015). Exploring Coping Strategies towards Stressful situations in Adolescents E-gamers using Machine Learning Methods. *1st National Conference of School Psychology: "School Psychology Today: From Theory and Research into Practice"*, 19-22 November, Athens, Greece.  
[Online] Available from:



- CGR.16. Berbery, Ch., Makris, Ch., **Halkiopoulos, C.**, Gkintoni, E., Antzoulatos, G. (2015). Investigating Behaviors of Fear and Electronic Bullying: Case-Study using Machine Learning Algorithms. *1st National Conference of School Psychology: "School Psychology Today: From Theory and Research into Practice"*, 19-22 November, Athens, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.17. Skouroliakos, L., Toggias, P., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.** (2017). Applying Computational Intelligence Methods to Investigating Young Adult Psychological E-Gamers. *5th Panhellenic Student Conference E.E.E.E. in Decision Support Systems*, 4-5 May, Conference Center of Technological Educational Institute of Western Greece, Patras, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.18. Paraskeva, A., Smirnioti, P., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Antzoulatos, G., "Implementation of Data Mining Techniques in Psychometric: Stress Management Strategies and Adult Personality Aspects". *5th Panhellenic Student Conference E.E.E.E. in Decision Support Systems*, 4-5 May, Conference Center of Technological Educational Institute of Western Greece, Patras, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.19. Theologos, K., Margaritis, S., Spirou, N., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.** (2017). Antzoulatos, G., "Applications of Computational Intelligence in Cognitive Sciences Case Study: Association of Characteristics of Personality and Emotional Intelligence to Students". *5th Panhellenic Student Conference E.E.E.E. in Decision Support Systems*, 4-5 May, Conference Center of Technological Educational Institute of Western Greece, Patras, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.20. Papavasileiou, N., Stamoulis, G., Toggias, P., Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.** (2017). Decision Making with Machine Learning Techniques in Consumers Behavior in relation with Emotional Ability". *5th Panhellenic Student Conference E.E.E.E. in Decision Support Systems*, 4-5 May, Conference Center of Technological Educational Institute of Western Greece, Patras, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.21. Notska, L., Trimmi, A., Sakelariou, M., **Halkiopoulos, C.** (2017). Information Systems in the Maritime Space". Case study of Information Systems in Greek Shipping Companies". *5th Panhellenic Student Conference E.E.E.E. in Decision Support Systems*, 4-5 May, Conference Center of Technological Educational Institute of Western Greece, Patras, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.22. Prifti, L., Retzepai, A., Ntalipis, G., **Halkiopoulos, C.** (2017). Information Systems in Healthcare. Case study of mHealth applications". *5th Panhellenic Student Conference E.E.E.E. in Decision Support Systems*, 4-5 May, Conference Center of Technological Educational Institute of Western Greece, Patras, Greece.  
[Online] Available from:
- CGR.23. Dervishi, E., Miskou, I., Kipriotis, A., **Halkiopoulos, C.** (2017). Design and implementation of Autonomous Control and Decision Support System. Case study of System Implementation in Greenhouse Unit". *5th Panhellenic Student Conference*

*E.E.E.E. in Decision Support Systems*, 4-5 May, Conference Center of Technological Educational Institute of Western Greece, Patras, Greece.

[Online] Available from:

CGR.24. Gkintoni, E., Skouroliakos, L., **Halkiopoulos, C.** (2017). Investigating the e-Gamers Teen Psychological Disposition Profile Using Computational Intelligence Methods. *2nd Panhellenic Conference of School Psychology: "School Psychology, Education and Society: Partnerships and Challenges"*, 19-22 October, University of Thessaly, Volos, Greece.

[Online] Available from:

CGR.25. Gkintoni, E., Lampeti, V., **Halkiopoulos, C.**, (2017). Investigating the Sexting Phenomenon in Adolescents Using Computational Intelligence Methods. *2nd Panhellenic Conference of School Psychology: "School Psychology, Education and Society: Partnerships and Challenges"*, 19-22 October, University of Thessaly, Volos, Greece.

[Online] Available from:

CGR.26. Gkintoni, E. **Halkiopoulos, C.**, Gourzis, P. (2018). Neurocognitive Profile of Patients with Psychotic Symptomatology Via Computational Intelligence Methods. *1st Panhellenic Conference in Neuropsychology*, 27-29 April, Athens, Greece.

[Online] Available from:

CGR.27. Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.** (2018). Neuropsychological Evaluation of Mental and Perception Ability in Young Adults via Machine Learning and Data Mining Methods. *1st Panhellenic Conference in Neuropsychology*, 27-29 April, Athens, Greece.

[Online] Available from:

CGR.28. Gkintoni, E., **Halkiopoulos, C.**, Ntoupis, S., Georgiadi, M., Plexousakis, S. (2018). Exploring Attitudes and Emotions in Mental Disorders in Greek Students Via Machine Learning Methods. *26th Panhellenic Psychiatric Conference*, 17-20 May, International Conference Center of Kos Island, Greece.

[Online] Available from:

CGR.29. Ntoupis, S., Kannavos, E., Gkintoni, E., Georgiadi, M., Plexousakis, S., **Halkiopoulos, C.** (2018). Detection of Emotional State and Coping Strategies in Greek Nurses Via Data Mining Methods. *26th Panhellenic Psychiatric Conference*, 17-20 May, International Conference Center of Kos Island, Greece.

[Online] Available from: